

# cubic

Das Magazin für modulares Bauen und Eventlösungen

## Inhalt

### Nachhaltigkeit & Umweltschutz

Sanitär-camp-Lösungen  
made in Germany

### Logenplatz

Mit Blick auf die „Elphi“

### Wandelbar

Unsere Duo-Anlagen

### Bestens aufgestellt

Neue Kollegen im  
SANI-Vertrieb

### Sozial engagiert

Take A Stand-Kampagne für  
Toleranz und Verständnis

## Nachhaltigkeit & Umweltschutz Mit SANI Service-Camps Wasser und Kosten sparen!

Wasserknappheit und Nebenkosten – zwei Schlagworte, die im Eventbereich bei Großveranstaltungen wie Festivals oder Marathonläufen für Angst und Schrecken sorgen können. Denn ohne eine gesicherte Frischwasser- und Abwasser-

sorgung und das passende Finanzkonzept kann eine Veranstaltung nicht stattfinden. Unsere SANI Service-Camps sind die Lösung in Boxen.

Weiter auf Seite 2 >>

## Editorial

### Auf Innovations- und Wachstumskurs

SANI setzt auf Wachstum, denn wir möchten unsere Kunden kompetent beraten und schnell unterstützen. Dazu haben wir unser SANI-Team im Vertrieb und im Bereich „Modulares Bauen und mobile Raumlösungen“ verstärkt.

Und SANI setzt auf Innovationen, denn diese sind die Zukunft. Innovativ zu sein bedeutet: machen statt reden und gemeinsam neue Lösungen für Ihre Vorhaben finden. Unser Spezialgebiet: mobile Lösungen – schnell, flexibel und wirtschaftlich!

In dieser Ausgabe möchten wir Ihnen über unsere Vakuum-Technik berichten. Denn wir meinen, dass der Einsatz von Vakuum-Technik bei Großevents mittlerweile unverzichtbar ist und erläutern gerne, weshalb.

Zudem finden Sie auf den folgenden Seiten Informationen zum Bauvorhaben „Strandkai“ in der Hamburger Hafencity sowie Wissenswertes zu unseren vielseitig einsetzbaren Duo-Anlagen und weshalb wir die Kampagne „Take A Stand“ unterstützen.

Blieben auch Sie neugierig!

Im Namen des gesamten SANI-Teams

**Dennis Hansen**



Dennis Hansen, Geschäftsführer SANI GmbH,  
040/6077665-16, dhansen@sani.de

Vernetzen Sie sich mit uns und bleiben Sie auf dem Laufenden!



facebook.com/  
SANIGmbH



instagram.com/  
SANIGmbH



sani.de  
sani-camps.de



xing.com/companies/  
SANIGmbH



linkedin.com/company/  
SANI-GmbH



Jetzt anmelden!  
sani.de/newsletter



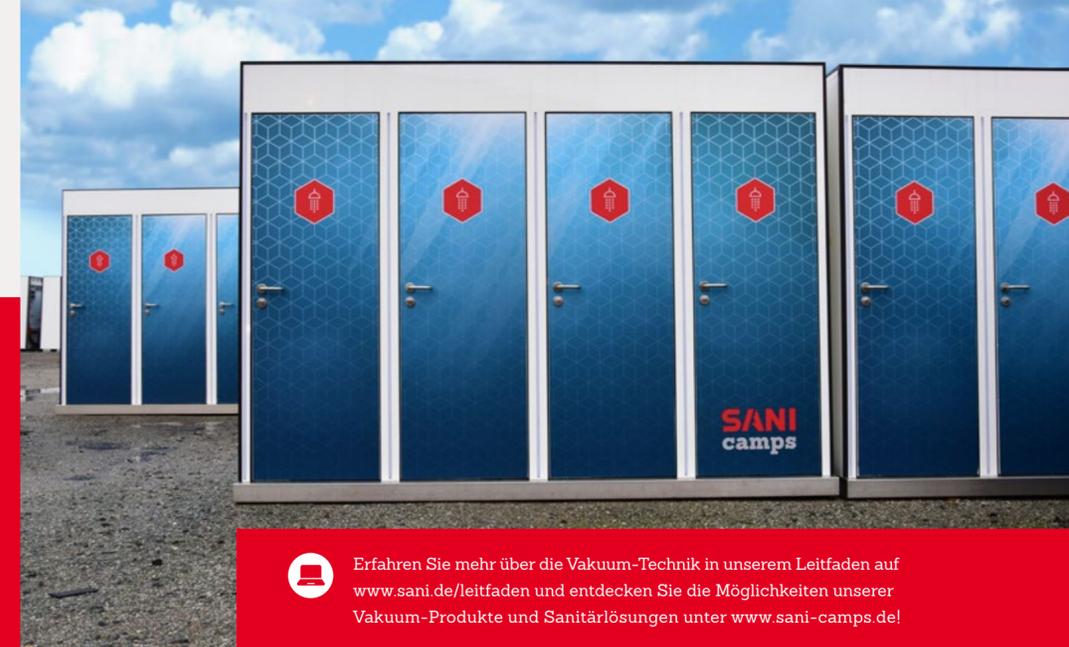
## Nachhaltigkeit & Umweltschutz

### Mit SANI Service-Camps Wasser und Kosten sparen!

Die SANI Vakuum-Module werden in Deutschland hergestellt – höchste Qualität garantiert.

#### SANI Service-Camps mit Vakuum-Technik:

- sparen 90 % Wasser
- sparen Kosten
- sichern die Wasserversorgung
- immer einsatzbereit
- für Großevents bis zu 100.000 Tagesbesuchern
- ganzheitliche Lösung mit WC, Urinal, Waschbecken, Dusche und Handicap-Modul



Erfahren Sie mehr über die Vakuum-Technik in unserem Leitfaden auf [www.sani.de/leitfaden](http://www.sani.de/leitfaden) und entdecken Sie die Möglichkeiten unserer Vakuum-Produkte und Sanitär Lösungen unter [www.sani-camps.de](http://www.sani-camps.de)!

Ø-Wasserverbrauch pro Spülgang



5 – 8 Liter

Ø-Wasserverbrauch pro Spülgang mit SANI Vakuum-Technik



0,5 Liter

90 %

WASSERERSPARNIS

Ø-Nebenkosten pro Service-Camp

- Frishwasser-/Abwasser: 12.500 €
- Transportkosten: 3.500 €
- Personaleinsatz: 4.500 €

Ø-Nebenkosten pro Service-Camp mit SANI Vakuum-Technik

- Frishwasser-/Abwasser: 7.500 €
- Transportkosten: 2.000 €
- Personaleinsatz: 2.250 €

40 %

NEBENKOSTEN-ERSPARNIS

Vielen ist die Vakuum-Technik aus Flugzeugen, Zügen, Schiffen oder auch Autobahnraststätten bekannt. Das charakteristische „Flutsch“-Geräusch verrät, dass hier ein Vakuum für den Abtransport sorgt. Insgesamt werden pro Spülgang ca. 0,5l Wasser verwendet und 60l Luft abgesaugt. Im Gegensatz zur herkömmlichen Toilettenspülung mit 5 – 8l Wasser pro Spülgang, werden mit der Vakuumtechnik bis zu 90 % Wasser – und somit auch 90 % Abwasser eingespart.

**Weniger Abwasser spart Transport- und Personalkosten**  
Die Wasserersparnis spiegelt sich positiv in den Kosten wieder. Klärwerke müssen z.B. viel seltener angefahren werden, sodass sich weitreichende Einsparungen bei den Abwasser- und Transportkosten erzielen lassen.

**Vakuum-Technik im Komplettpaket**  
Wir von SANI denken ganzheitlich, und daher haben wir nicht nur eine wassersparende Box entwickelt, sondern gleich mehrere. Urinal-Boxen, Wasch-Boxen, Dusch-Boxen und Handicap-Boxen werden zu einer Gesamtlösung, die überzeugt. So sind unsere SANI Service-Camps das erste in sich geschlossene sanitäre Vakuum-System, welches den gesamten Sanitärbedarf abdeckt und durch Kosten- und Ressourceneinsparungen überzeugt.

Jede Box wird in Schleswig-Holstein hergestellt und entspricht unseren hohen Anforderungen an Qualität und Haltbarkeit. Mit SANI-Camps setzen Sie daher auf Produkte „made in Germany“.



Soenke Jessen, Leiter SANI Event,  
040/6077665-20, sjessen@sani.de



Thomas von Ehren, Vertrieb SANI Event,  
040/6077665-18, tvonehren@sani.de

Vereinfachte Beispielsrechnung: Spülgang/Service-Camp mit konventioneller Technik vs. SANI Camp 32 V mit Vakuum-Technik. Mit folgenden Werten gerechnet = Frishwasser: 2,25 EUR/m³, Abwasser: 4,80 EUR/m³, Abwassertransport: 4,20 EUR/m³. Gerne rechnen wir Ihr Vorhaben durch und erstellen Ihnen ein Angebot!

# Logenplatz Mit Blick auf die „Elphi“

Die wohl begehrteste Halbinsel Hamburgs ist für die kommenden 36 Monate erst einmal in unserer Hand, denn SANI stellt 106 Container für den Bau der vier Immobilienobjekte am Strandkai auf. Die Anlage wird in zwei Bauabschnitten aufgestellt und steht dabei nicht auf festem Boden, sondern direkt im Hafenbecken auf einem Stahlgerüst. Nasse Füße wird es jedoch nicht geben, denn auch möglichen Wellengang kalkulieren wir bei der Planungen mit ein, sodass kein Hamburger Schietwetter der Anlage irgendetwas anhaben kann.

Die Container werden als Tagesunterkünfte sowie für die Bauplanung und -überwachung eingesetzt werden – teils mit Alarmsystemen ausgestattet. Neben komfortablen Sanitärbereichen wird jeder Raum vollständig klimatisiert sein. So können alle am Bau beteiligten Personen den Arbeitstag planen, sich zwischendurch stärken und bei diesem grandiosen Ausblick viel-

leicht ein wenig von der „Elphi“ träumen. Insgesamt werden an Ort und Stelle zwischen 200 und 300 Menschen Platz zum Arbeiten finden.

SANI übernimmt neben der Aufstellung und Ausstattung der Containeranlage die gesamte Koordination

der Gewerke, die dafür notwendig sind – von Tiefbau, Aufbau, Klimatisierung und Brandschutz bis zur Ver- und Entsorgung. Auf diese Weise liefern wir am Strandkai ein Full-Service-Paket ab.

 Erfahren Sie mehr über das Bauprojekt unter [www.sani.de](http://www.sani.de)

## Das SANI Strandkai-Team



Stefan Lilienthal, Vertrieb/Projektmanagement,  
040/6077665-15, [slilienthal@sani.de](mailto:slilienthal@sani.de)



Helmut Ritter, Niederlassungsleiter,  
040/6077665-17, [hritter@sani.de](mailto:hritter@sani.de)



Nadine Herms, Vertrieb/Projektmanagement,  
040/6077665-11, [nherms@sani.de](mailto:nherms@sani.de)

Mit Blick auf die Elbphilharmonie – die SANI-Containeranlage (hier als dreistöckige Plan-Animation) bietet Platz für 200–300 Menschen vor Ort.

## Bestens aufgestellt Neue Kollegen im SANI-Vertrieb

SANI wächst! Neben den Investitionen in neue Niederlassungen, Infrastruktur und Material verstärken wir unser Team für den Bereich „Modulares Bauen und mobile Raumlösungen“. Klarer Kurs: innovative Produkte und kompetente Beratung für die Vorhaben unserer Kunden!



Maik Buck, Ihr Kontakt für die Vorhaben: Baustelle, Aufenthalt & Pause sowie Sanitär-Lösungen,  
0151/16221391, [mbuck@sani.de](mailto:mbuck@sani.de)



Christof Bockler, Regionaleiter Süd,  
0151/16221280, [cbockler@sani.de](mailto:cbockler@sani.de)



Björn Rabenhorst, Regionaleiter West,  
0151/16221398, [brabenhorst@sani.de](mailto:brabenhorst@sani.de)



Bernd Lorenz, Vertrieb/Projektmanagement,  
040/6077665-10, [blorenz@sani.de](mailto:blorenz@sani.de)



Sühan Cömertpay, Ihr Kontakt für die Vorhaben: Bildung & Betreuung sowie Beratung & Verkauf,  
0151/16221395, [scoemertpay@sani.de](mailto:scoemertpay@sani.de)



Martin Hiemer, Niederlassungsleiter Mittenwalde,  
03375/214219-0, [mhiemer@sani.de](mailto:mhiemer@sani.de)



Alexandra Wetzel, Key Account,  
03375/214219-0, [awetzel@sani.de](mailto:awetzel@sani.de)



Silke Smolinski, Vertriebsinnendienst,  
040/6077665-10, [ssmolinski@sani.de](mailto:ssmolinski@sani.de)

## Das Bauprojekt „Strandkai“

Auf insgesamt 14.000 m<sup>2</sup> werden auf der Halbinsel zwischen Elbphilharmonie, Marco Polo Tower und Unilever-Gebäude bis Ende 2022 eine Mischung aus bezahlbarem Mietwohnraum, gehobenen Eigentumswohnungen, Geschäftsräumen, Einzelhandel und Gastronomie sowie ein Kinderkulturhaus und eine Dauerausstellung zum Thema Märchenwelten geschaffen.

- 97.000 m<sup>2</sup> BGF (Grundstück)
- ca. 475 Wohnungen
- ca. 6.492 m<sup>2</sup> BGF (Gewerbe/Kulturflächen)
- ca. 400 Stellplätze





André Flieder, Ihr Kontakt für die Vorhaben: Büro & Verwaltung sowie Wohn-Unterkünfte, 04331/3559-54, aflieder@sani.de



Malk Buck, Ihr Kontakt für die Vorhaben: Baustelle, Aufenthalt & Pause sowie Sanitär-Lösungen, 0151/16221391, mbuck@sani.de

## Wandelbare Duo-Anlagen

Vom Einzelbüro bis zum Mitarbeiter-Camp für 1.000 Personen



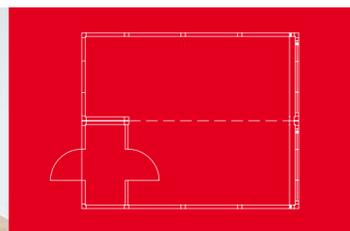
Die Duo-Anlage ist das mobile Großraumbüro auf Baustellen, die Relax-Oase beim Festival oder dauerhafter Wohnraum bei Großprojekten. Zwei miteinander verbundene Raumcontainer bieten auf einer Gesamtfläche von 30 m<sup>2</sup> ein Maximum an Flexibilität und, wenn gewünscht, auch Wohlbefinden. Die gängigste Aufteilung beinhaltet neben dem Schlafraum eine Küchezeile, ein Bad mit Dusche und WC sowie einen lichtdurchfluteten Aufenthaltsbereich.



### Prompte Lieferung

Neben der flexiblen Aufteilung und Ausstattung sind die Duo-Anlagen auf Systemcontainerbasis fix aufgebaut. So können wir von SANI innerhalb kürzester Zeit Raum für

bis zu 1.000 Menschen schaffen - die aktuell qualitativ hochwertigste Unterbringung für z. B. Mitarbeiter/-innen in Apartments auf Großbaustellen.



### Grenzenlose Nutzung

Entsprechend den Wünschen und Anforderungen kann die Duo-Anlage als Büro, Besprechungsraum, Aufenthaltsraum oder Unterkunft ausgebaut und genutzt werden. Auf Festivals können themenbezogene Locations zum Chillen entstehen, während unsere Boxen als Bauleiterbüro jeden Service bieten, damit die Arbeit zügig vorangeht. Dabei können Duo-Anlagen beliebig miteinander kombiniert werden, sodass von ebenerdig bis mehrstöckig alles möglich ist. Box an Box können

die Anlagen je nach Dauer und Nutzung verkleidet und die Außenfläche gärtnerisch gestaltet werden. Dem Ausbau und der Nutzung sind keine Grenzen gesetzt. So sind auch Dachterrassen, Balkone oder Tageslichtfenster im Dachbereich möglich. Flure und Außentreppe liefern wir natürlich direkt mit. Vom Stahlgerüst und Containerleben ist damit optisch nicht mehr viel übrig.



Duo-Anlagen eignen sich z. B. ideal als Studentenwohnheim oder als temporäre Unterkünfte für Saisonkräfte.

### SANI-Service

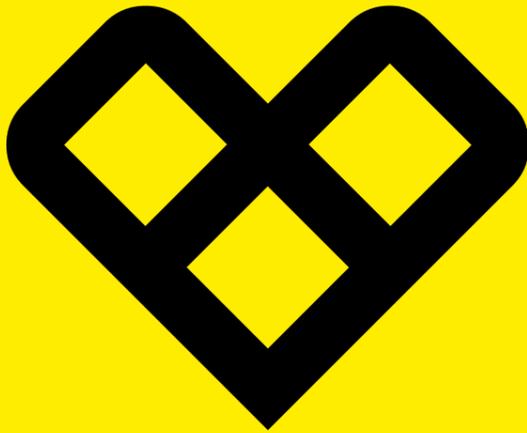
Mithilfe unseres Service können Sie sich wieder auf Ihre Arbeit konzentrieren, denn wir sind Planer, Leiter, Umsetzer - einfach gesagt: Macher. Gerne übergeben wir Ihnen unsere Anlagen bezugsfertig.

Neben den Duo-Anlagen in der Standardvariante bieten wir Ihnen eine Vielzahl an zusätzlichen Leistungen an, die jedes Projekt abrunden.

- Vollständige Einrichtung/Möblierung
- Dusche und WC
- 24-h-Rundum-Service
- Verpflegungs- und Wäscheservice
- Hausmeisterdienst
- Sicherheitsdienst
- Schnelle Aufbauzeiten
- Berücksichtigung von Brandschutzrichtlinien

Wohlfühlen garantiert.  
Duo-Anlagen als temporärer Wohnraum.





# Take A Stand

## Toleranz und Verständnis fördern

SANI erschafft Räume, wo es bisher keine gibt, und bringt Menschen zusammen. Ob beim Kita-Umbau, auf Baustellen oder auf Großveranstaltungen – in unseren Projekt-Teams arbeiten Menschen aus der ganzen Welt miteinander, um die Vorhaben unserer Kunden zu ermöglichen. Daher unterstützen wir gerne die Kampagne „Take A Stand“, die den

grenzenlosen Zusammenhalt untereinander in den Fokus rücken möchte, damit ein friedlicher Dialog, Humanismus, Toleranz und gegenseitiges Verständnis einsetzen. Wo der Ursprung der Kampagne liegt, lesen Sie im folgendem Interview mit Take-A-Stand-Botschafter Holger Jan Schmidt.



Sören Gütschow, Marketingleiter,  
04331/3559-71, [sguetschow@sani.de](mailto:sguetschow@sani.de)



### Was hat Sie angetrieben, die Initiative zu gründen?

2016 hat die europäische Festivalvereinigung YOUROPE ihr „Mission Statement“ veröffentlicht, ein Bekenntnis zu gemein-

samen Werten und Zielen. Motiviert war dies von den gesellschaftlichen und politischen Entwicklungen. Wir Festivals und der überwiegende Teil der Musikbranche stehen für Werte wie Offenheit, Toleranz und kulturellen Austausch. Das leben wir Tag für Tag, müssen es aber heute deutlich

formulieren. 2017 entstand daraus eine Initiative, nämlich Take A Stand. Es war uns klar, dass wir etwas kreieren müssen, um in ganz Europa und darüber hinaus mit einer Stimme zu sprechen. Also kreierten

wir eine unabhängige Kampagne für gesellschaftlichen Zusammenhalt.

### Wie wird die Kampagne angenommen?

Ausgesprochen positiv. Wir sind mittlerweile bei weit über 100 Teilnehmern aus über 20 Ländern. Es gibt viele, die gerade diese Form von solidarischer Kommunikation schätzen und die Freiheit, Take A Stand auf persönliche Weise inszenieren zu können. Dazu kuratieren wir Diskussionen auf Festivals und bei den führenden Konferenzen unserer Branche. Es ist spannend zu erleben, wie unterschiedlich in der Branche mit einem derart gesellschaftsrelevanten Thema umgegangen wird. Take A Stand hilft dabei,

über den Tellerrand hinauszublicken und auch zu erfahren, dass eine ganze Anzahl von Kollegen in Osteuropa oder der Türkei bspw. mit Repressionen zu kämpfen haben. Wer dies nicht selbst auch erleben möchte, sollte frühzeitig den Mund aufmachen und sich für das positionieren, was ihr oder ihm wichtig ist, und den Kollegen zudem die Solidarität der internationalen Szene bieten.

Take A Stand steht dabei für eine durchweg positive Botschaft. Wer könnte das denn besser als eine Branche, die für Leben, Gemeinsamkeit, Spaß und Liebe steht?



[facebook.com/SANIGmbH](https://facebook.com/SANIGmbH)



[xing.com/companies/SANIGmbH](https://xing.com/companies/SANIGmbH)



[linkedin.com/company/SANI-GmbH](https://linkedin.com/company/SANI-GmbH)



[instagram.com/SANIGmbH](https://instagram.com/SANIGmbH)



[sani.de](https://sani.de)



[sani-camps.de](https://sani-camps.de)



Jetzt anmelden!  
[sani.de/newsletter](https://sani.de/newsletter)

### SANI-Standorte

**Zentrale und Niederlassung Borgstedt**  
Winkelhörner Weg 2  
24794 Borgstedt

Christoph Jessen  
Niederlassungsleiter  
04331/3559-16  
[cjessen@sani.de](mailto:cjessen@sani.de)

**Planungs- und Vertriebsbüro Hamburg**  
Neumühlen 3  
22763 Hamburg

Dennis Hansen  
Geschäftsführer  
040/6077665-16  
[dhansen@sani.de](mailto:dhansen@sani.de)

**Niederlassung Hamburg**  
Billbrookdeich 186  
22113 Hamburg

Helmut Ritter  
Niederlassungsleiter  
040/6077665-17  
[hritter@sani.de](mailto:hritter@sani.de)

**Niederlassung Leipheim**  
Wilhelm-Röntgen-Str. 13  
89340 Leipheim

Christof Bockler  
Regionalleiter  
08221/27401-10  
[cbockler@sani.de](mailto:cbockler@sani.de)

**Niederlassung Mittenwalde**  
Zeppelinring 3  
15749 Mittenwalde

Martin Hiemer  
Niederlassungsleiter  
03375/214219-0  
[mhiemer@sani.de](mailto:mhiemer@sani.de)

**Niederlassung Nürburgring**  
Ringboulevard 2  
53520 Nürburg

Christian Retterath  
Niederlassungsleiter  
02691/939887-30  
[cretterath@sani.de](mailto:cretterath@sani.de)

**Niederlassung Oberhausen**  
Sterkrader Venn 28-32  
46145 Oberhausen

Björn Rabenhorst  
Regionalleiter  
0151/16221398  
[brabenhorst@sani.de](mailto:brabenhorst@sani.de)

### Impressum

**SANI GmbH**  
Winkelhörner Weg 2  
24794 Borgstedt  
04331/3559-0  
[info@sani.de](mailto:info@sani.de)

**Konzept und Gestaltung:**  
Frei & Förmlich –  
Agentur für Design und  
Digitales, Glücksburg

**Produktion:**  
ppa. bumann,  
Rendsburg

**Bildrechte:**  
Take A Stand:  
Volker Lannert,  
Andere Bildrechte: SANI  
GmbH

**SANI**  
creating space